



ABO Energy Strategie 2023-2027

Juli 2024





Agenda

- 01 Vom Ende denken: Net Zero bis 2050**
- 02 Mission, Vision & Werte**
- 03 Märkte & Wachstumsstrategie**
- 04 Unsere Wettbewerbsvorteile**
- 05 Unsere Kernkompetenzen**
- 06 Organisation**
- 07 Wirtschaftliche Ziele**
- 08 Wachstumsstrategie 2023-2027 auf einen Blick**



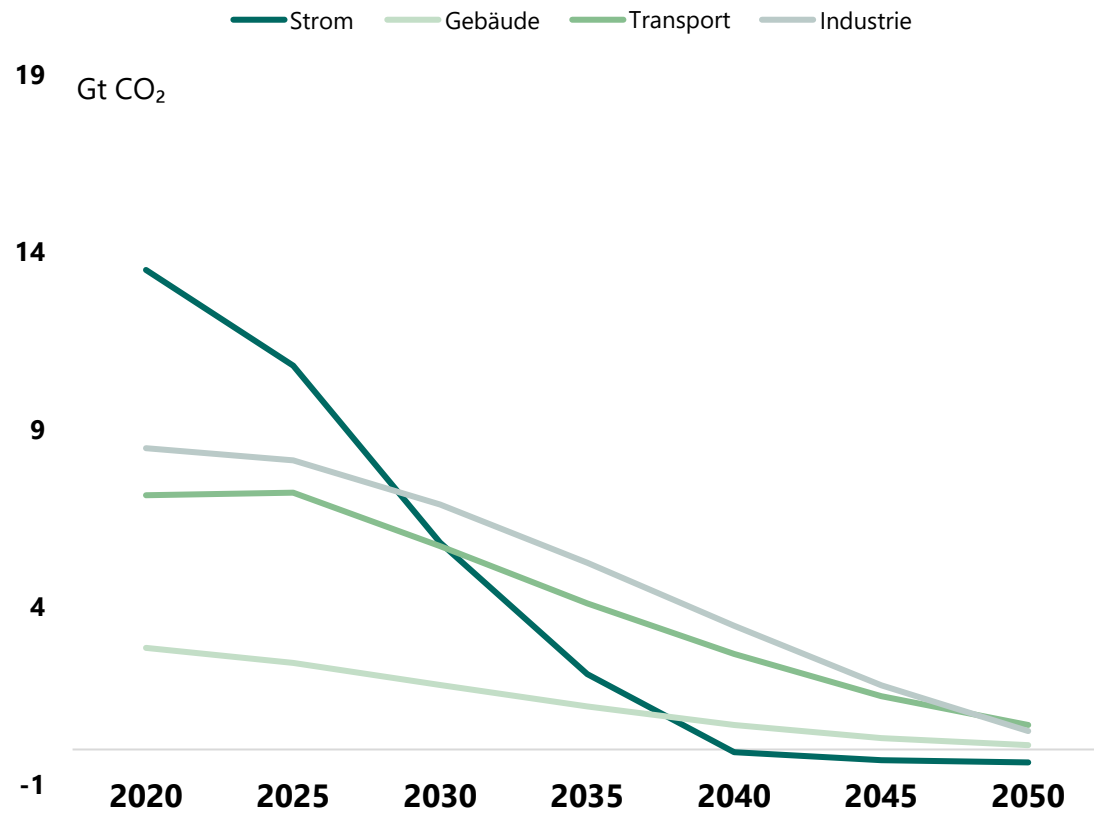
01

Vom Ende
denken:

**Net Zero bis
2050**

Die globale Energiewende wird durch das Net Zero Ziel vorangetrieben

CO₂ Reduktionsziele nach Sektoren

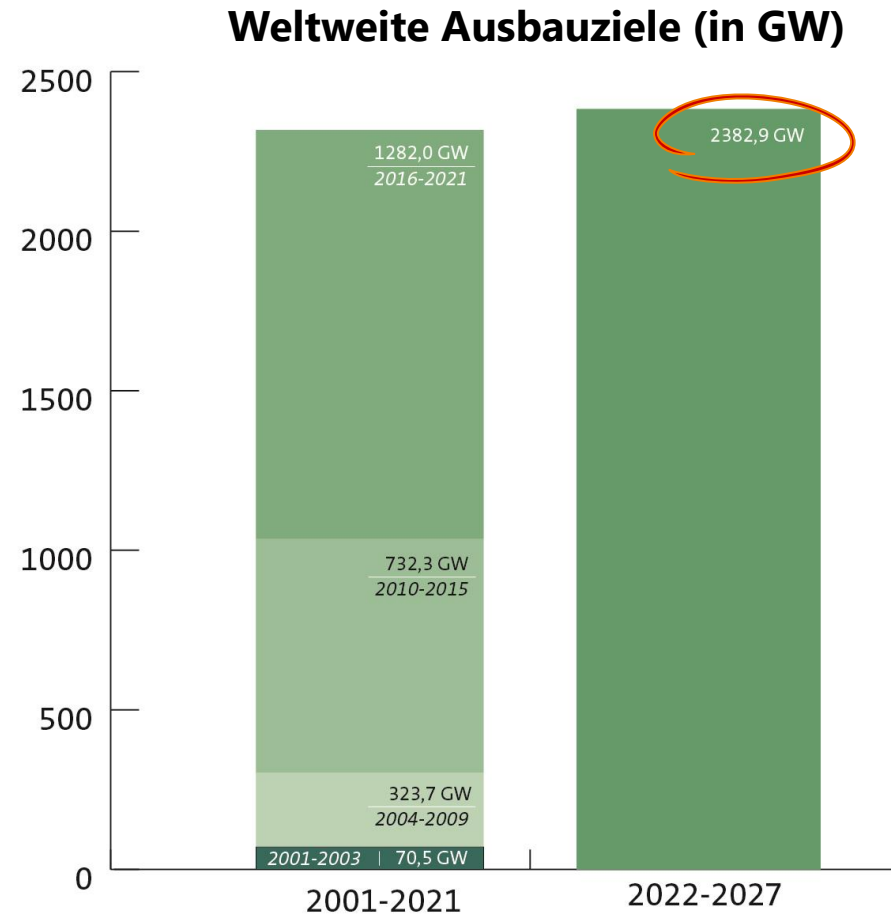


Kommentar

- Das Erreichen des Net Zero Ziels ist notwendig, um den Klimawandel auf 1,5 °C zu begrenzen.
- Die meisten Regierungen und viele Großunternehmen haben sich dem Net-Zero-Ziel verpflichtet.
- Viele Länder (insbesondere EU-Länder) haben die CO₂-Reduktion der Industriesektoren gesetzlich vorgeschrieben.

In 6 J. soll die gleiche EE-Kapazität realisiert werden wie in 20 J. zuvor

- Der massive Ausbau der Erneuerbaren macht Europa unabhängig von (russischem) Gas.
- Zwischen 2022 und 2027 werden die erneuerbaren Kapazitäten weltweit um 2.400 Gigawatt wachsen.



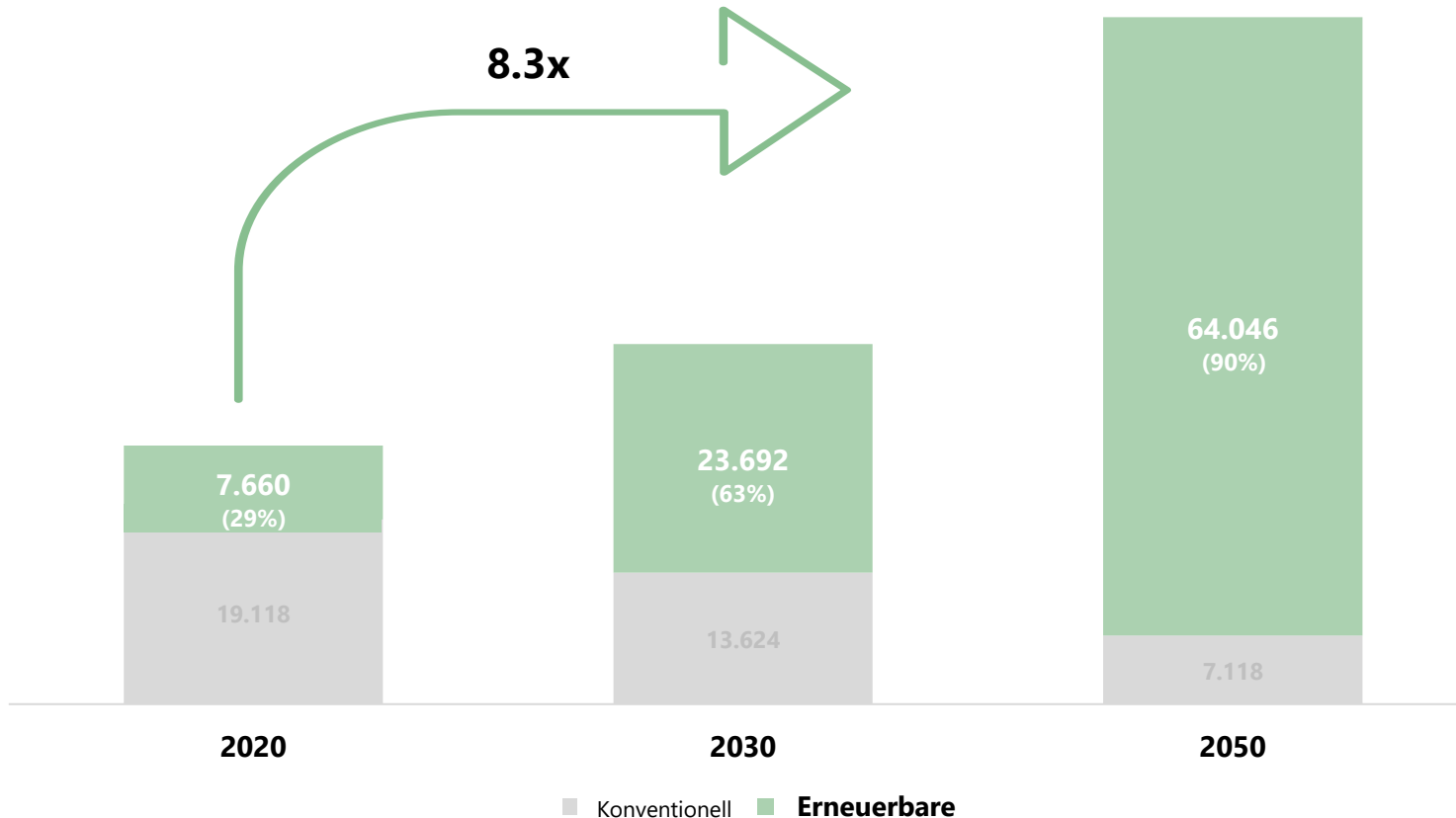
Vom Ende denken: Net Zero bis 2050

Die Elektrifizierung ist ein zweifacher Hebel für erneuerbare Energien

Globale Stromerzeugung und Anteil der erneuerbaren Energien

Kommentar

In TWh



- (1) **Adressierbarer Markt verdreifacht sich** annähernd durch Elektrifizierung der Industrie, des Transportwesens und des Wärmesektors
- (2) **Darüber hinaus steigt der EE-Anteil des Marktes auf ca. 90%**. Das entspricht einer **Verachtfachung** bis 2050

Quelle: IEA: Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector

Vom Ende denken: Net Zero bis 2050

Die meisten ABO Märkte haben sich verpflichtet, Net Zero 2050 zu erreichen

Kanada hat sich verpflichtet, die Emissionen bis 2030 um 40 bis 45 % unter das Niveau von 2005 zu senken.

Großbritannien hat sich verpflichtet, die Emissionen bis 2030 um mindestens 68 % unter das Niveau von 1990 zu senken.

EU hat sich darauf geeinigt, die Emissionen bis 2030 um mindestens 55 % unter das Niveau von 1990 zu senken.

Tunesien hat sich verpflichtet, seine Emissionen bis 2030 um 45 % unter das Niveau von 2010 zu senken.

Kolumbien hat sich verpflichtet, seine Emissionen bis 2030 um 51 % unter das Niveau von 2014 zu senken.

Tansania hat sich verpflichtet, die Emissionen bis 2030 um 20 % unter das Niveau von 2014 zu senken.

Argentinien hat sich verpflichtet, seine Emissionen bis 2030 um 15 % unter das Niveau von 2007 zu senken.

Südafrika hat sich verpflichtet, die Emissionen bis 2030 um mindestens 30 % unter das Niveau von 2010 zu senken.

Ergebnisse
Klimagipfel
Paris

Europäisches
Klimagesetz

Gleichzeitig werden die Märkte deutlich komplexer und anspruchsvoller

- **Umbruch des Marktumfelds**

von stark regulierten zu liberalisierten Märkten

- **Hoher Wettbewerb um Netzanschlüsse**

komplexe Genehmigungsprozesse, in denen oftmals viel Geld als Sicherheit hinterlegt werden muss

- **Komplexere Finanzierungsstrukturen**

liberalisierte Strommärkte machen die Projektfinanzierung deutlich anspruchsvoller (z.B. Fixtarif vs. Spotmarkt & PPA's). Höhere Zinsen und volatile Strommärkte erlauben weniger Leverage

- **Lieferkettenengpässe in einem stark wachsenden Markt**

führen zu längeren Vorlaufzeiten der Bestellungen, höheren Anzahlungen und einer höheren Risikoexposition



02

Mission, Vision & Werte

ABO Energy Mission und Vision sind seit der Gründung in 1996 unverändert

Mission

Energiewende

Die Unterstützung der Energiewende ist seit Gründung in 1996 unsere treibende Mission.

Erneuerbare sind unsere DNA

Wir sind aus Überzeugung Vorreiter beim Ausbau der erneuerbaren Energien, unabhängig von der Technologie.

Vision

Net Zero

Wir sind schon seit ~30 Jahren davon überzeugt, dass eine Welt ohne CO₂-Emissionen erreichbar ist.

Klimawandel stoppen

Eine lebenswerte Zukunft für nachfolgende Generationen zu sichern, ist unsere übergeordnete Vision.

Mission, Vision & Werte

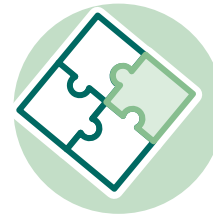
Unser Erfolg beruht auf der Motivation und dem Engagement der Mitarbeitenden

„Neben dem gemeinsamen Ziel der Energiewende setzt ABO Energy seit Gründung auf eine faire Arbeitskultur, die auf modernen Grundprinzipien basiert.“



Diversität & Gleichberechtigung

Diversität und Gleichberechtigung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Grundlage für unseren Erfolg.



Gruppenorientierung & Eigenverantwortung

Unsere Projektentwicklung beruht auf Teamarbeit und Eigenverantwortung aller Mitarbeitenden.



Weiterentwicklung & Respekt

Wir gehen respektvoll miteinander um und entwickeln unsere Mitarbeitenden ihren individuellen Stärken entsprechend.

Unsere Werte bestimmen unser Auftreten im Markt

Fair & Zuverlässig



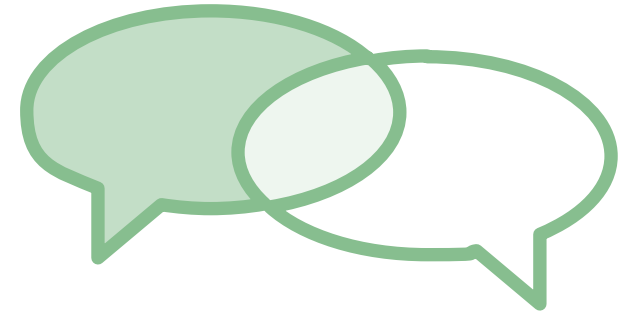
- Wir behandeln Anwohner, Landbesitzer, Politiker und Investoren als Geschäftspartner auf Augenhöhe.
- Wir streben langfristige Beziehungen an.

Transparent & Ehrlich



- Wir kommunizieren transparent mit unseren Partnern.
- Wir glauben nicht an komplizierte Verträge. Alle Stakeholder sollen nachvollziehbar verstehen, wie wir agieren.

Lokal & Persönlich



- Lokale Aktivitäten und Initiativen sind für uns von essenzieller Bedeutung.
- Vertrauensvolle, persönliche Kontakte sind der Schlüssel für unseren lokalen Erfolg.

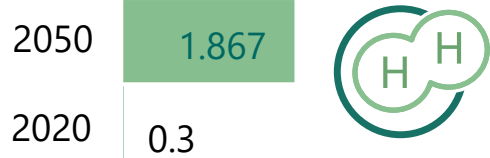


03

Märkte & Wachstums- strategie

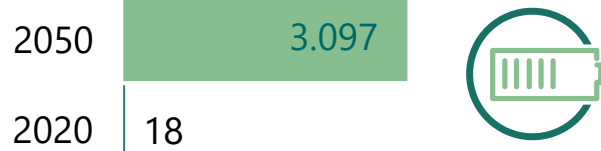
Die wichtigsten EE-Technologien haben weltweit enorme Ausbauziele...

Wasserstoff



33,6%

Batterie



19%

Solar



10%

Wind



8,4%

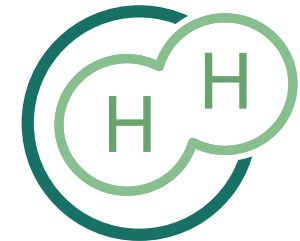
In GW

Jährliches Wachstum

Technologisch versiert und diversifiziert

Unser starkes Kerngeschäft

Neue Wachstumsperspektiven



Pipeline von 23GW gesichert

Realisierung geplant

Erfahrung

> 28 Jahre

> 8 Jahre

> 4 Jahre

> 3 Jahre

Installierte Leistung (in MW)

4.400

1.000

100

In Umsetzung

Pipeline (in % bzw. GW)

>60%

>30%

<10%

20

Wachstumsperspektive

Wind ist und bleibt unser Kerngeschäft in den nächsten Jahren

Solar als zweites Standbein mit großen Ausbauzielen

Erste BESS-Projekte am Netz mit großen Ausbauzielen

Enormes Potenzial, erste Projekte in Umsetzung, Umsätze erst mittel- bis langfristig

Wir sind in 16 Ländern aktiv, die wir alle als attraktive EE-Märkte sehen

Überblick der internationalen Märkte



Intention

- 1) **Wachstumsperspektiven**
- 2) **Technologische Diversifizierung**
- 3) **Ertragsdiversifizierung und Risikominderung**

Unser strategischer Fokus liegt auf der Entwicklung und dem Ausbau unserer bestehenden Märkte.

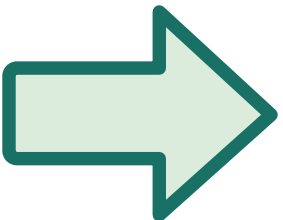
Fokus liegt auf Projektentwicklung & Errichtung, nicht auf Eigenbestand



Entwicklung ist und bleibt unsere Kernkompetenz mit dem Know-How aus 30 Jahren. Wir decken mit unserer Erfahrung den risikoreichsten Teil der Entwicklung ab, um höhere Margen zu erzielen.



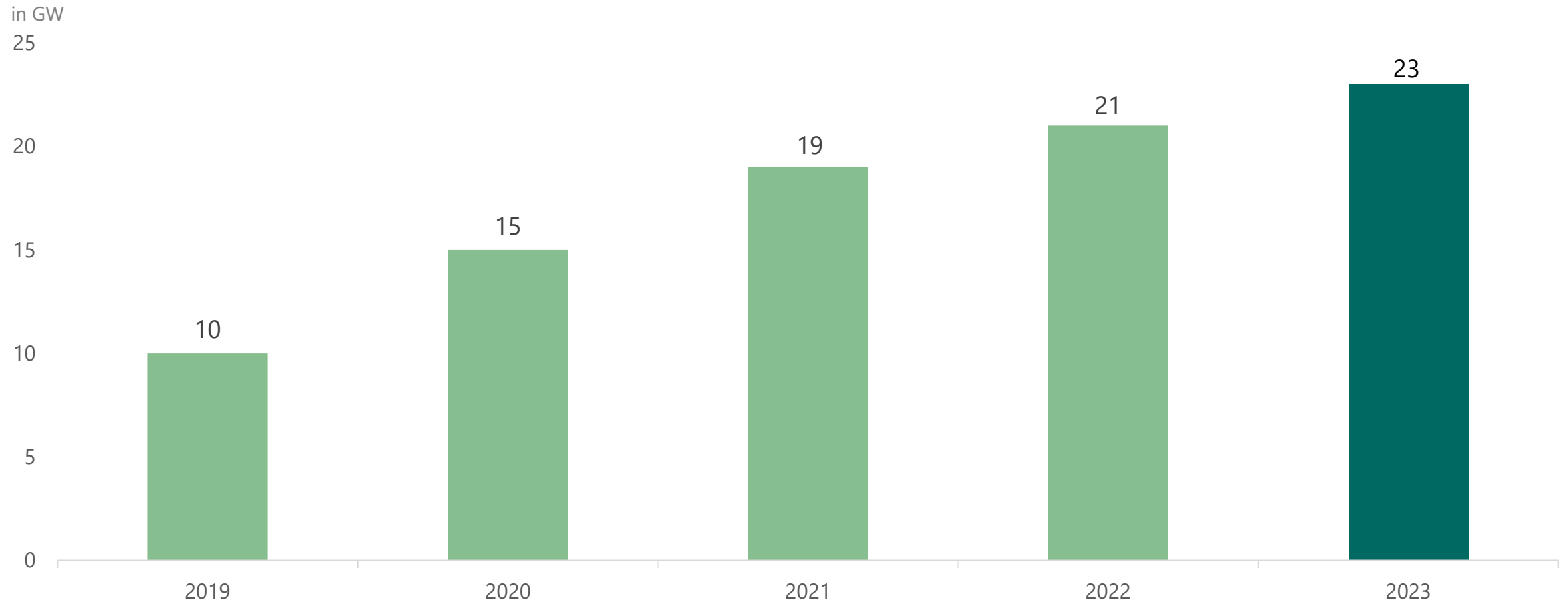
Abgeleitet von unserer Vision, möglichst viel CO2 einzusparen, fokussieren wir uns auf die Projektentwicklung, anstatt Kapital langfristig in Wind- oder Solarparks zu binden. Dies schafft überdurchschnittlichen Wert für alle Stakeholder.



Die Kombination aus Technologien, Märkten und unserem Fokus auf Projektentwicklung ohne Eigenbetrieb hat zum Aufbau unserer großen Pipeline geführt. Dies ist eine wichtige Unterscheidung im Vergleich zu Wettbewerbern.

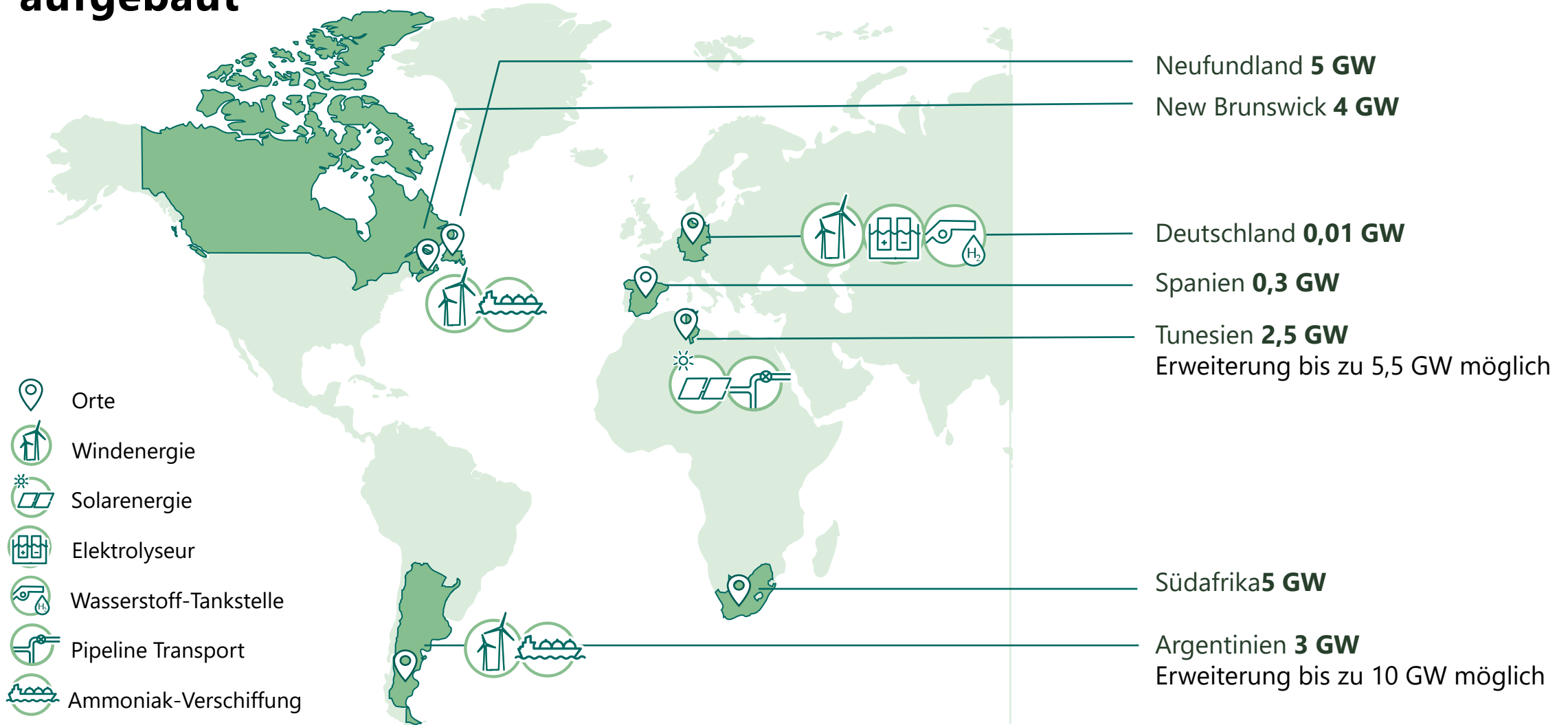
Massiver Ausbau der Entwicklungs-Pipeline seit 2019

Pipeline-Wachstum 2019 – 2023 (exkl. Wasserstoff)





Märkte & Wachstumsstrategie

... und zusätzlich haben wir eine globale H2-Pipeline von 20 GW aufgebaut






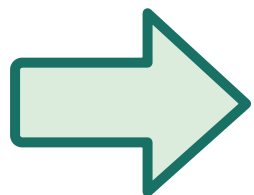
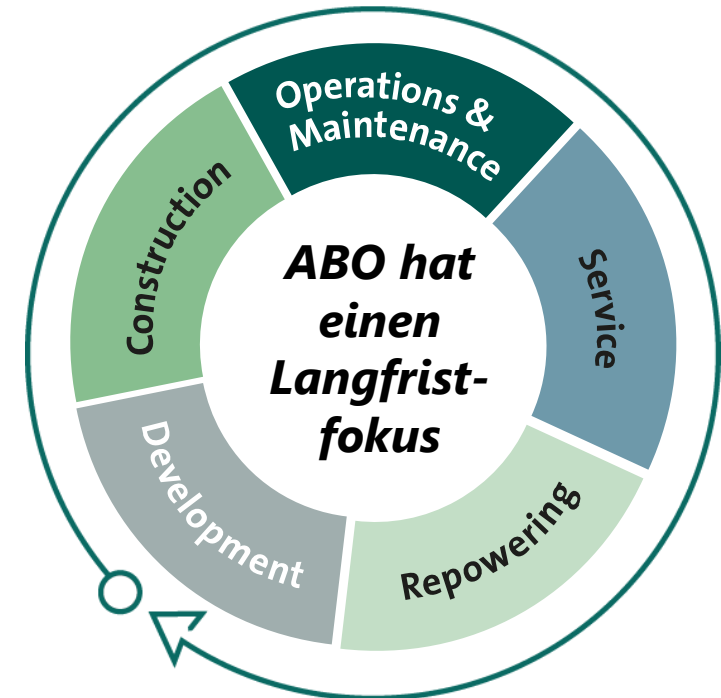
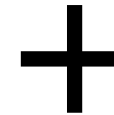
Zwei gleichgestellte Geschäftsmodelle haben sich für ABO Energy etabliert

Geschäftsmodell	Schlüsselfertige Errichtung (Turnkey) 	Verkauf von Projektrechten 		
Leistungen	<i>Akquisition</i>	<i>Errichtung</i>	<i>Akquisition</i>	✗
<i>Genehmigung</i>	<i>Inbetriebnahme</i>	<i>Genehmigung</i>	✗	
<i>Planung & Entwicklung</i>	<i>Operations & Maintenance</i>	<i>Planung & Entwicklung</i>	✗	
Strategie	Das beste Geschäftsmodell wird 1:1 für jedes Projekt bewertet und hängt von vielen Faktoren ab: z.B. Länderrisiken, Erfahrungswerte, Projektrisiken, finanzielle Risiken, Margenverteilung zwischen Rechteverkauf und schlüsselfertiger Errichtung			

O&M, Service and Repowering unterstützen unsere Projektentwicklung

Unsere Kernkompetenzen
Unsere Mitarbeiter und unser tiefes Inhouse Know-how unterscheiden uns

 <p>Experten für Projektentwicklung Inhouse Expertise in:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identifikation von Flächen▪ Grundstückssicherung▪ Modellierung von Netzkapazität <p>Exploration Acquisition Permitting</p>	 <p>Experten für Errichtung Inhouse Expertise in:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Design & Layout▪ Infrastruktur & Netzanschluss▪ Technische Planung & Entwicklung <p>Planning Construction Completion</p>	 <p>Experten für O&M, Services & Repowering Inhouse Expertise in:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Betriebsführung</u>▪ Technik & Service▪ Repowering <p>O&M, Services, Repowering</p>
--	--	---



ABO Energy ist ein **Full-Service-Anbieter** mit langfristigem Engagement in unseren Projekten. Dies ist für unsere **Glaubwürdigkeit** bei Grundstückseigentümern und Investoren unerlässlich und war schon immer ein Teil unserer Kultur.



04

Unsere
Wettbewerbs-
vorteile

Unsere Wettbewerbsvorteile

Unser Wettbewerbsvorteil basiert auf aktiven strategischen Entscheidungen...

Wertschöpfungstiefe



Wir haben In-House Expertise für jede Phase der Projektentwicklung und bauen diese gezielt weiter aus.

Pure Play Fokus



Wir machen weiterhin das, was wir am besten können: Unser Fokus liegt auf der Projektentwicklung, Errichtung und Betriebsführung.

Starke internationale Pipeline

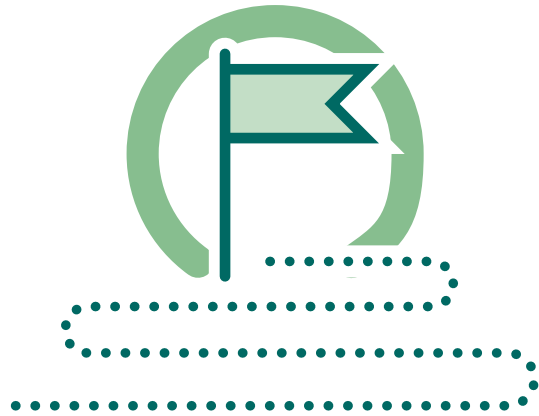


Wir sind global tätig und haben eine werthaltige Pipeline. Wir sind in der Lage, unser Know-How schnell und effizient in neue Märkte zu übertragen.

Unsere Wettbewerbsvorteile

...und auch auf unserer Unternehmenskultur und unseren Werten

Gemeinsamer Purpose



Als Familienunternehmen sind Fairness, Zuverlässigkeit und Qualität unser übergeordnetes Ziel sowie die Energiewende der Kern unserer Aktivitäten und unserer Kultur.

Unternehmerisches Handeln



Wir handeln schnell, flexibel und lösungsorientiert. Unsere flachen Hierarchien ermöglichen schnelle, abgestimmte Entscheidungen.

Lokale Präsenz & langfristige Beziehungen



Gute Beziehungen zu allen Geschäftspartnern und Stakeholdern auf lokaler Ebene schaffen win-win Situationen.



05

Unsere Kern-
kompetenzen

Unsere Kernkompetenzen

Unsere Mitarbeitenden und unser tiefes Inhouse Know-how machen uns aus



Experten für Projektentwicklung

Inhouse Expertise in:

- Identifikation von Flächen
- Grundstückssicherung
- Modellierung von Netzkapazität

Exploration

Acquisition

Permitting



Experten für Errichtung

Inhouse Expertise in:

- Design & Layout
- Infrastruktur & Netzanschluss
- Technische Planung & Entwicklung

Planning

Construction

Completion



Experten für O&M, Services & Repowering

Inhouse Expertise in:

- Betriebsführung
- Technik & Service
- Repowering

O&M, Services, Repowering

Unsere Kernkompetenzen

Digitalisierung der Kernprozesse zur Unterstützung unseres Tagesgeschäfts*



- **ERP System** für effiziente interne Kernprozesse



- **Globales** und digitales Dokumentenmanagement



- **Geoinformationssystem (GIS)** zur Unterstützung von Akquisition und Entwicklung



- **Entwicklung einer globalen, integrierten** Projektdatenbank

Digitalisierung zur Unterstützung von Kernprozessen wird deutlich beschleunigt

**Exemplarische Auswahl unserer IT-Roadmap*



06

Organisation

Unsere Organisation folgt schon immer modernen Handlungsprinzipien

	Beyond Budgeting	Gruppenorientierung	Inklusion & Verantwortung	Auslastungsmanagement	Individualität des Menschen
Prinzip	<ul style="list-style-type: none"> Wir arbeiten ohne Budgets 	<ul style="list-style-type: none"> Projekte werden als Gruppe realisiert und Entscheidungen gemeinsam getroffen 	<ul style="list-style-type: none"> Eigenverantwortung und Toleranz für Fehler 	<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsgerechtes Staffing von Projekten (auch international) 	<ul style="list-style-type: none"> Keiner unserer Mitarbeitenden muss sich verstellen
Motiv	<ul style="list-style-type: none"> Budgetprozess langwierig und teuer 	<ul style="list-style-type: none"> Beste Form für Projektrealisierung in EE-Projekten und Lösung komplexer Probleme 	<ul style="list-style-type: none"> Befähigung der Mitarbeitenden, Entscheidungen zu treffen und unternehmerisch zu handeln 	<ul style="list-style-type: none"> Projektentwicklung erfordert hohe Flexibilität 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitszufriedenheit und Identifikation Authentizität Glaubwürdigkeit
Vorteil	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilität in Projektierung und Geschäftsmodell Wir tun, was nötig ist, nicht das, was ein Budget vorgibt 	<ul style="list-style-type: none"> Fundierte, abgestimmte Entscheidungen Motivation durch Teilhabe 	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation Dezentrale, schnelle Entscheidungen 	<ul style="list-style-type: none"> Effektive Nutzung unseres Know-Hows Interessante Karrierewege und Entwicklungsmöglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement, Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeitenden

Unsere Handlungsprinzipien stellen einen Wettbewerbsvorteil dar und werden weiter gestärkt.

Projektgruppen als unser Herzstück werden kontinuierlich weiterentwickelt

Schärfung der Rollen & Verantwortlichkeiten

Toolkit als Hilfestellung:
GANTT Charts, Protokolle, Task Tracker

Projektmanager für Solarprojekte (PMD / PME)

Klare Definition der Projektphasen

Standardisierte Prozesse für die Projektumsetzung

Standardisierte, definierte Projektmeilensteine



Verbesserungsinitiativen

Verbesserungen des Konzepts mit neuen Rollendefinitionen, Toolkits & Standards in Arbeit

Training, Weiterentwicklung & Kommunikation als Schlüssel zu unserem Erfolg

Aktuelle Herausforderungen

- Herausforderndes makroökonomisches Umfeld
- Fachkräftemangel
- Starkes Wachstum von ABO Energy
- Neue Technologien
- M&A / Partnerschaften

Strategische Maßnahmen

- > Starke zentrale HR-Abteilung
- > Aufbau globaler HR-Organisation
- > Global Meeting
- > International Management Meetings

Starke HR Abteilung



Trainingskonzepte



Events



Kommunikation



- > Rollout eines neuen Schulungskonzepts
- > Regelmäßige Trainings
- > Regelmäßige Managementkommunikation
- > Lokales Management als Multiplikatoren

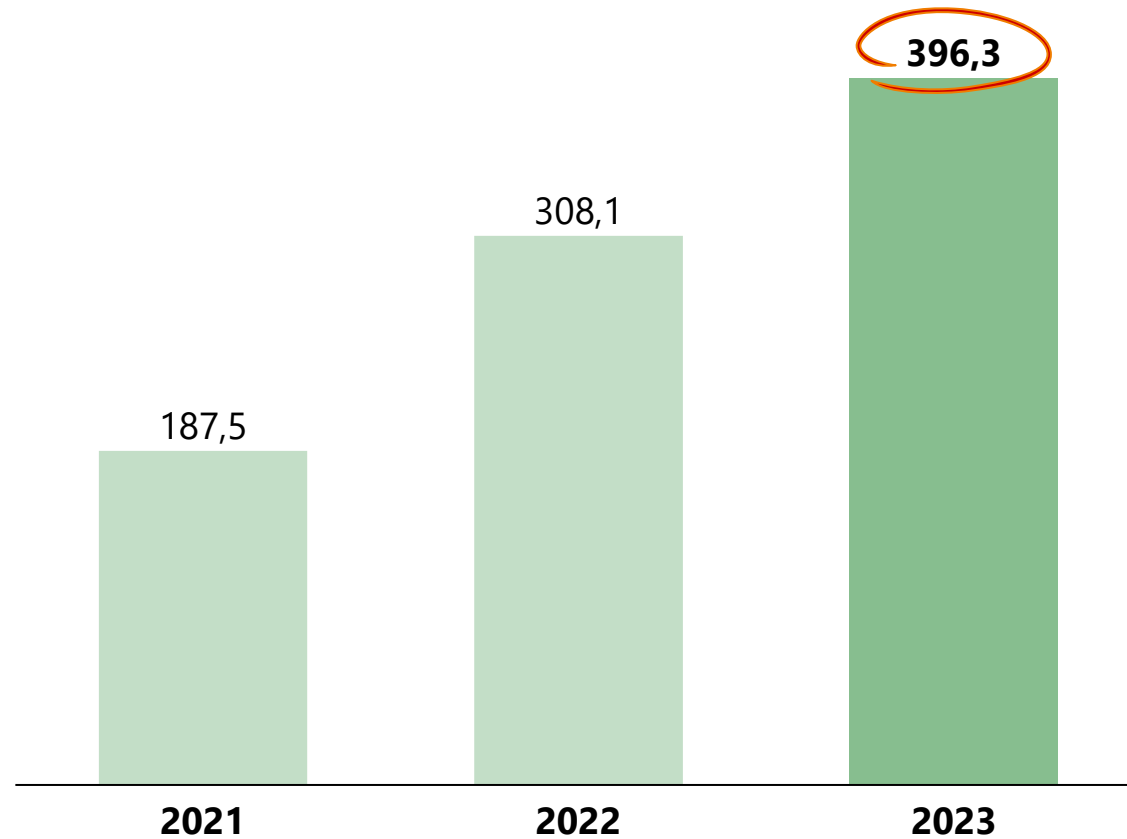


07

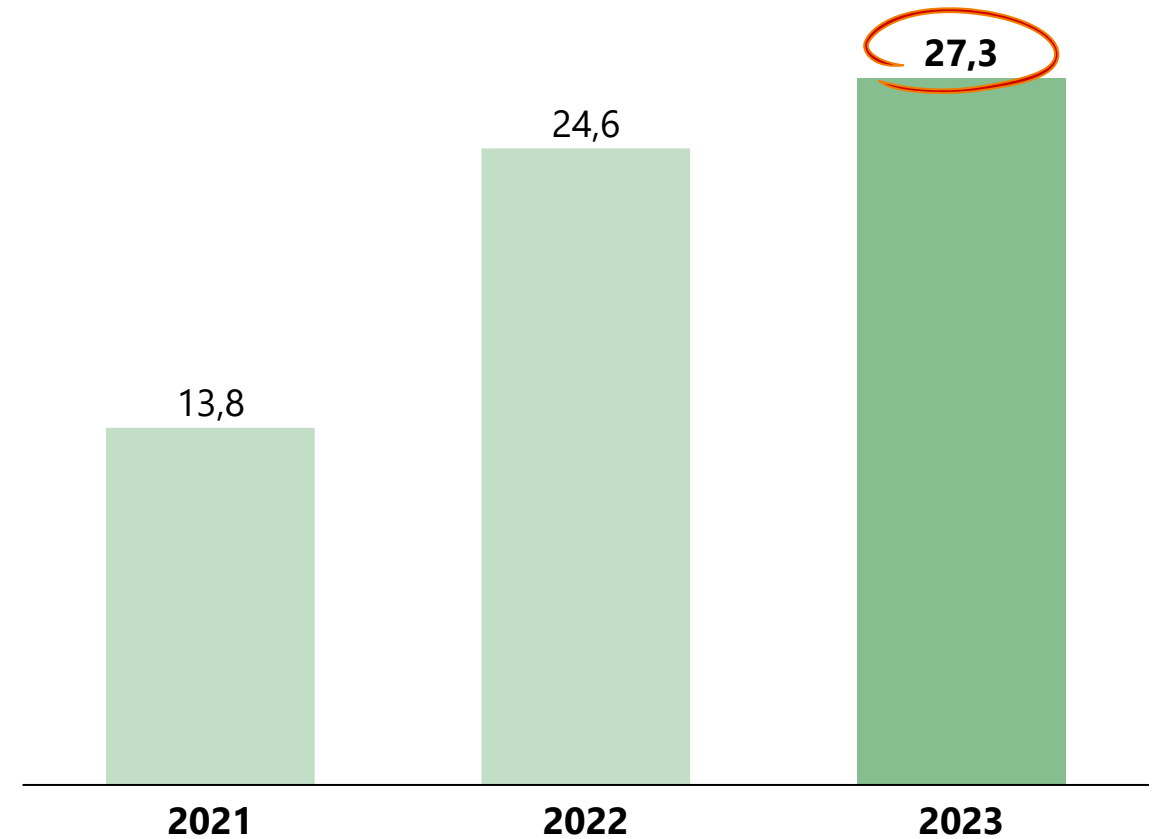
Finanzen & Kapitalmarkt- strategie

Bei Gesamtleistung und Gewinn haben wir 2023 ein neues Niveau erreicht

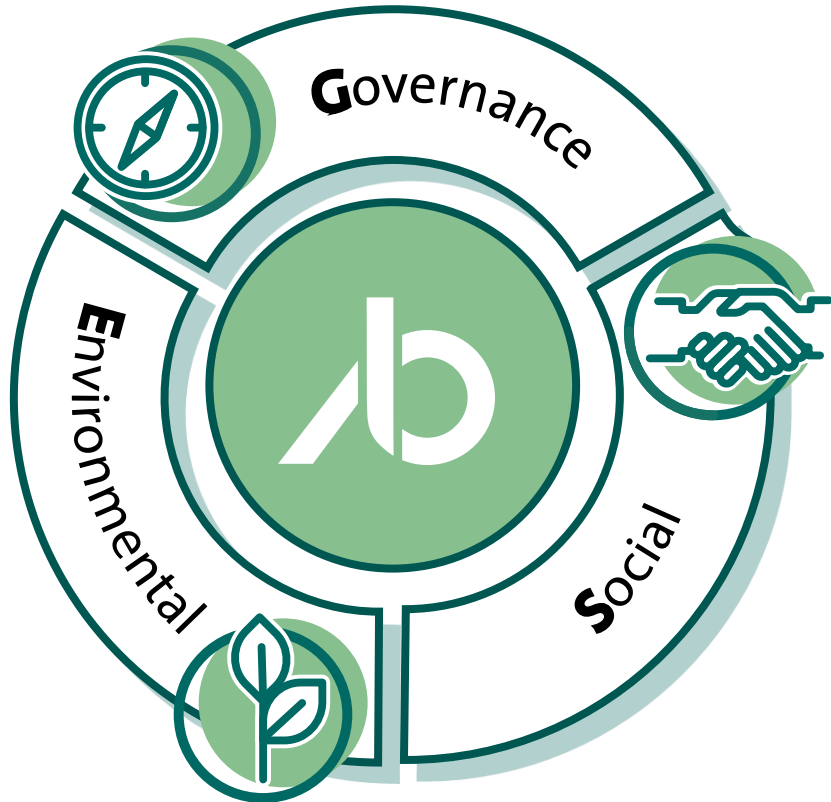
Entwicklung der Gesamtleistung



Nettogewinnentwicklung



ESG ist ein integraler Bestandteil unserer Kapitalmarktstrategie



Status quo:

Im August 2022 wurde ABO Energy freiwillig von der **IMUG**, einer führenden ESG-Zertifizierungsagentur in Deutschland, auditiert.

Ziel:

Umsetzung der Handlungsempfehlungen bis zum neuen Audit im Jahr 2024. Ein freiwilliger Nachhaltigkeitsbericht wird ab 2024 erstellt.

Bekanntheit der ABO Energy Aktie wird gesteigert

Analysten Coverage

METZLER

FIRST BERLIN

+ Gespräche mit neuer Bank werden geführt

Coverage der ABO Energy-Aktie soll ausgeweitet werden

Uplisting Readiness (Optional)

ERP- und Buchhaltungssysteme sind IFRS Ready

Anpassung der Unternehmensstruktur

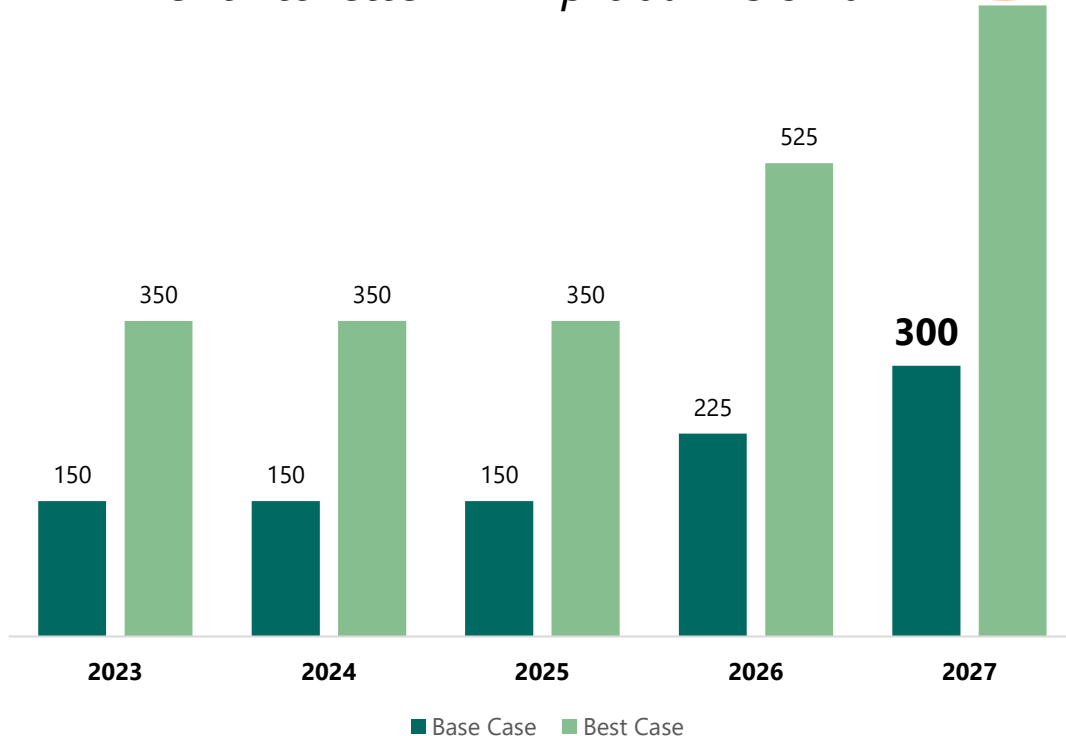
Verbesserte Governance-, Risiko- und ESG-Prozesse & Reporting

Uplisting Readiness wird in allen strateg. Maßnahmen beachtet, aber ist derzeit nicht konkret geplant (optional)

Verdopplung der MW-Kapazität in Entwicklung & Bau ist unser Hauptziel

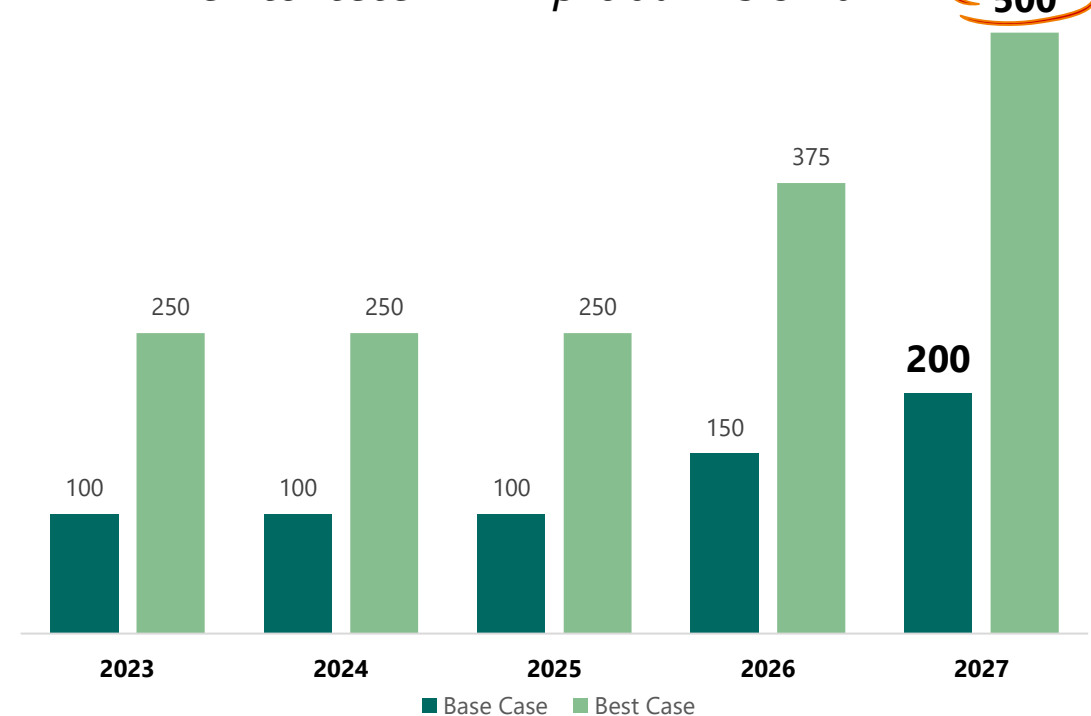
Durchschn. MW Entwicklungsziele 2023-2027

Best Case: Verdopplung der entwickelten MW pro Jahr bis 2027 **700**



Durchschn. MW Errichtungsziel 2023-2027

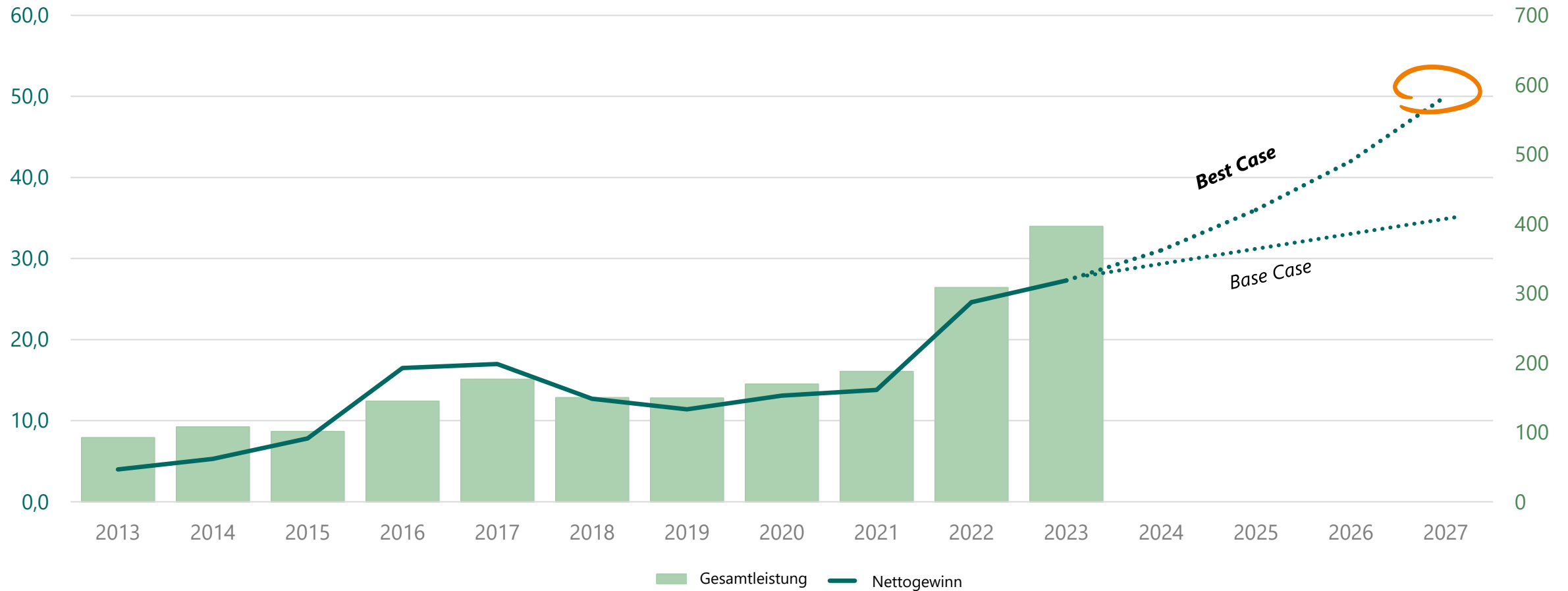
Best Case: Verdopplung der errichteten MW pro Jahr bis 2027 **500**



Ziel: Jahresüberschuss bis 2027 verdoppeln

(Nettogewinn in Millionen €)

(Gesamtleistung in Millionen €)





08

Strategie 2027 auf einen Blick

Unsere Wachstumsstrategie 2027 auf einen Blick

ABO Energy Wachstumsstrategie 2023-2027

**Nachhaltiges
Wachstum in allen
Technologien und
Dienstleistungen
& Verdopplung
der Ausbau- und
Finanzziele**



**Effiziente interne
Prozesse,
motivierte
Mitarbeiter und
bewahren der
Unternehmens-
kultur**

- > Da sich ABO Energy noch in der Wachstumsphase befindet ist es unser Hauptziel, die **Gesamtleistung auf ~600 Mio. € und den Nettogewinn auf ~50 Mio. €** ab dem Jahr 2027 zu verdoppeln (im Vgl. zu 2022)
 - > Verdopplung der realisierten Kapazität **in Entwicklung (700 MW) und Errichtung (500 MW) und Ausbau der Pipeline in allen Technologien**
 - > **Ausbau von O&M & Repowering** in allen Märkten in Synergie mit der Projektentwicklung
-
- > Verstärkung unseres Know-Hows in allen Geschäftsbereichen durch **Ausbau des Recruitings, der internationalen Jobmöglichkeiten und von Trainings & Entwicklungsangeboten**
 - > **Bewahren der Kultur, der familiären Prägung , der Werte und der Handlungsprinzipien** von ABO Energy
 - > **Digitalisierung von Kernprozessen** zur Unterstützung unseres Projektentwicklungsgeschäfts

Disclaimer

Diese Präsentation dient einzig Informationszwecken und stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Einladung zur Zeichnung oder zum Kauf eines Wertpapiers dar, noch bilden dieses Dokument oder die enthaltenen Informationen eine Grundlage für eine vertragliche oder anderweitige Verpflichtung. Die Präsentation dient ausschließlich Ihrer Information und darf nicht insgesamt oder teilweise reproduziert oder an andere Personen weiterverteilt werden. Alle in dieser Präsentation enthaltenen Informationen wurden sorgfältig ausgewählt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für Richtigkeit oder Vollständigkeit. Die Informationen unterliegen Ergänzungen, Berichtigungen und Aktualisierungen. Manche der in dieser Präsentation getätigten Aussagen drücken Erwartungen aus und enthalten in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Anschauungen und Annahmen beruhen und daher unbekannte Risiken und Unsicherheiten aufweisen. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können unter anderem aufgrund geänderter Geschäfts- oder Marktverhältnisse erheblich von den in diesen Aussagen enthaltenen Erwartungen und Prognosen abweichen. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis, die finanziellen Erwartungen und die in dieser Präsentation aufgestellten Prognosen negativ beeinflussen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, sei es aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse, ihre zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten. Die Verteilung dieser Präsentation in anderen Rechtsordnungen kann gesetzlich beschränkt sein, und Personen, in deren Besitz dieses Dokument gelangt, sollten sich über solche Beschränkungen informieren und diese einhalten. Die Nichteinhaltung dieser Beschränkungen kann ein Verstoß gegen geltende Wertpapiergesetze sein.